

REGULAMIN KONKURSU „Najlepszy kibic Tour de France”

POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Najlepszy kibic Tour de France” (dalej zwanego: „Konkurem”) jest MERIDA POLSKA Sp. z o.o., z siedzibą w Zabrze (41-800), przy ul. Marii Skłodowskiej-Curie 35, NIP: 631-23-00-850; REGON: 008174780, (dalej zwana: „Organizatorem”).

1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Regulamin Konkursu dostępny jest zarówno w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej www.rowerymerida.pl.

1.4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

1.6. Nagrody przeznaczone dla laureatów Konkursu to:

I miejsce – udział w testach wybranych modeli rowerów Lampre-Merida oraz pozostałych rowerów Merida Polska z kolekcji 2014 połączonych z treningiem z Przemysławem Niemcem bądź innym zapewnionym przez Organizatora zawodnikiem oraz koszulka kolarska Lampre-Merida z podpisami zawodników tej grupy. Rowery Lampre-Merida mogą różnić się specyfikacją w stosunku do modeli używanych w wyścigach z cyklu World Tour. Testy odbędą się 12 września w Wiśle.

II miejsce – udział w testach wybranych modeli rowerów Lampre-Merida oraz pozostałych rowerów Merida Polska z kolekcji 2014 połączonych z treningiem z Przemysławem Niemcem bądź innym zapewnionym przez Organizatora zawodnikiem, notes Merida z autografem Przemysława Niemca oraz komplet opon Maxxis Courchevel. Rowery Lampre-Merida mogą różnić się specyfikacją w stosunku do modeli używanych w wyścigach z cyklu World Tour. Testy odbędą się 12 września w Wiśle.

III miejsce – udział w testach wybranych modeli rowerów Lampre-Merida oraz pozostałych rowerów Merida Polska z kolekcji 2014 połączonych z treningiem z Przemysławem Niemcem bądź innym zapewnionym przez Organizatora zawodnikiem, notes Merida z autografem Przemysława Niemca oraz kurtka softshell Merida. Rowery Lampre-Merida mogą różnić się specyfikacją w stosunku do modeli używanych w wyścigach z cyklu World Tour. Testy odbędą się 12 września w Wiśle.

IV miejsce – notes z autografem Przemysława Niemca, kamizelka softshell Merida, czapka baseballowa Merida.

V miejsce – notes z autografem Przemysława Niemca, kubek termiczny Merida, czapka baseballowa Merida.

2.1. Konkurs będzie ogłoszony na profilu <http://www.facebook.com/pages/Merida-Polska/118359721507477>.

2.2. Konkurs będzie trwał w dniach 5.07.2013–23.07.2013 i zostanie ogłoszony wraz z datą ukazania się ogłoszenia o Konkursie na stronie internetowej <http://www.facebook.com/pages/Merida-Polska/118359721507477>.

2.3. Rozwiązanie Konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej [rowerymerida.pl](http://www.rowerymerida.pl) oraz na <http://www.facebook.com/pages/Merida-Polska/118359721507477> w terminie nie później niż 7 dni od ostatniego dnia czasu trwania Konkursu.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU:

3.1. Konkurs będzie polegać na przesłaniu/zamieszczeniu zdjęcia prezentującego osobę kibicującą polskiemu kolarzowi/polskim kolarzom startującym w Tour de France 2013. Zdjęcie należy przesłać, korzystając z aplikacji Konkursu na profilu <http://www.facebook.com/pages/Merida-Polska/118359721507477>.

3.2. Laureatem konkursu będzie osoba, na której zdjęcie fani marki Merida Polska na profilu facebook.com oddadzą największą liczbę głosów. Nagrody zostaną przyznane pięciu osobom,

których zdjęcie uzyska największą liczbę głosów.

3.3. Laureatami Konkursu zostaną osoby, których zgłoszenia konkursowe określone w punkcie 3.1. zostaną uznane przez głosujących za najciekawsze. Wyniki Konkursu potwierdzi Organizator.

3.4. Jedna osoba może zgłosić do konkursu dowolną liczbę zdjęć.

3.5. Osoba oddająca głos w konkursie może go oddać raz na dane zdjęcie.

3.6. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mailowy będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu z siedzibą w Zabrze (41-800) przy ul. Marii Skłodowskiej-Curie 35 w celu realizacji umowy przystąpienia do konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia. Gwarantujemy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne.

3.7. Prawa autorskie majątkowe do prac nadesłanych przez uczestników konkursu powinny należeć do uczestników konkursu. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora tekstów zgodnie z niniejszym Regulaminem.

3.8. Zgłoszenia muszą być unikalnymi treściami, stworzonymi specjalnie na potrzeby Konkursu. Teksty i zdjęcia, które są już dostępne w internecie, w innych serwisach, będą dyskwalifikowane.

3.9. Zdjęcia zawierające nieodpowiednią lub nieetyczną treść będą usuwane przez moderatorów konkursu.

3.10. Zgłaszając zdjęcie do Konkursu, jego uczestnik zgadza się na wykorzystanie pracy w aplikacji konkursowej, na profilu <http://www.facebook.com/pages/Merida-Polska/118359721507477>, a także na stronie internetowej rowerymerida.pl.

PRYZNAWANIE NAGRÓD:

4.1. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3. w terminie najpóźniej do dnia wskazanego w pkt 2.3 powyżej.

4.2. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej za pomocą prywatnej wiadomości e-mail w terminie najpóźniej do dnia wskazanego w pkt 2.3 powyżej.

4.3. Nagrody rzeczowe dla poszczególnych laureatów będą do odbioru w Zabrzu (41-800) przy ul. Marii Skłodowskiej-Curie 35 za okazaniem potwierdzenia wygranej przekazanej laureatowi przez organizatora bądź za pomocą poczty lub przesyłki kurierskiej na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania od laureata danych koniecznych do wysyłki.

4.4. W przypadku niedostarczenia danych adresowych przez laureata w terminie 7 dni od dnia poinformowania o wygranej, prawo do nagrody wygasa.

4.5. Szczegóły udziału w testach określonych w punkcie 1.6 powyżej zostaną ustalone z laureatami przez Organizatora do 6 września 2013 r.

4.6. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

4.7. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, mogą jednak wskazać odpowiedni rozmiar określonych nagród rzeczowych. W konkursie mogą brać udział jedynie osoby z adresem do korespondencji i ewentualnego dostarczenia nagród na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

4.8. W przypadku rezygnacji z nagrody potwierdzonej przekazaniem stosownych informacji Organizatorowi bądź niedostarczenia przez laureata jego danych adresowych w ciągu 7 dni roboczych, dana nagroda zostanie przekazana pierwszemu w kolejności uczestnikowi konkursu z największą, poza laureatem rezygnującym z nagrody, liczbą głosów.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. W celu umożliwienia jak najszybszej dyskwalifikacji osób łamiących zasady konkursu, prosimy o zgłaszanie przypadków łamania regulaminu przez uczestników biorących udział w konkursie, niezwłocznie na prywatną skrzynkę Organizatora, na profilu <https://www.facebook.com/merida-polska> bądź na adres konkurs@merida.pl.

5.2. Reklamacje dotyczące Konkursu po jego zakończeniu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 40 dni od dnia publikacji na stronie internetowej podanej w punkcie 2.1) na adres Organizatora: Zabrze (41-800), ul. Marii Skłodowskiej-Curie 35 z dopiskiem o treści:

Reklamacja – nazwa konkursu podana w punkcie 1.1 Reklamacje należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.

5.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.

5.5. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

5.6. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

5.7. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika.